



BRIVA

Brand Guidelines · v1.0

통 합 실 행 예 이 전 시

brave + via

BRIVA는 거침없이(**brave**) 나아가는 길(**via**)이라는 뜻입니다. 망설임 없이 실행으로 증명하는 팀. 보기 좋은 결과가 아니라, 움직이는 결과를 만듭니다.

TAGLINE

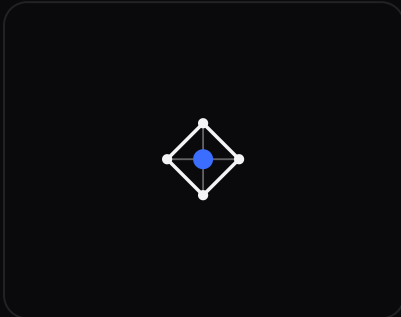
기획은 날카롭게,
실행은 거침없이.

THE SYMBOL

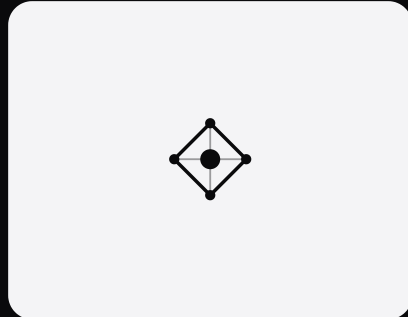
네 꼭짓점은 네 가지 서비스(웹·SNS·AI 자동화·AI 교육), 가운데 파란 노드는 이를 하나로 잇는 한 팀. '격자(Lattice)'가 흩어진 일을 하나의 구조로 묶습니다.

로고 시스템

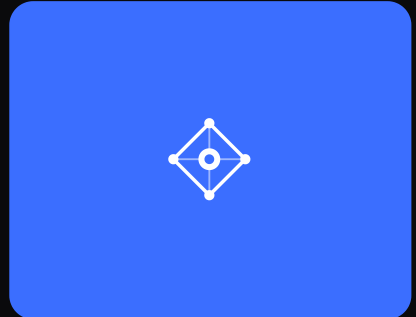
배경에 따라 세 가지 버전을 사용합니다. 심볼 최소 12mm, 락업 최소 28mm 폭을 확보하세요.



Primary · 다크



Mono · 라이트



Accent · 블루

LOCKUP



BRIVA
A G E N C Y

컬러 & 타이포그래피



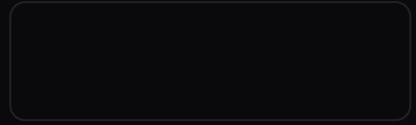
Briva Blue

#3B6EFF · 메인 액센트



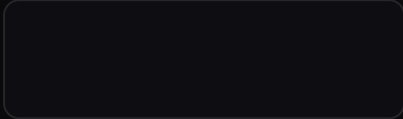
Blue Soft

#6E93FF · 보조



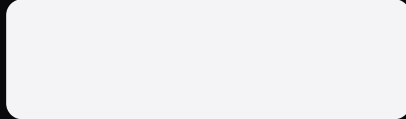
Ink

#0A0A0C · 배경



Ink 850

#0E0E12 · 표면



Chalk

#F4F4F6 · 본문



Ash

#9A9AA4 · 보조 텍스트

DISPLAY

Clash Display

헤드라인·워드마크. 자간 -2~4%.

TEXT

Pretendard

본문·UI·한글 전반. 자간 -1.1%.

사용규칙

DO

- 심볼 높이의 1/2 이상 여백 확보
- 제공된 3가지 버전만 사용
- 배경 대비를 충분히 유지

DON'T

- ✗ 기울이거나 회전하지 않기
- ✗ 비율 왜곡·임의 색상 금지
- ✗ 그림자·외곽선 추가 금지

적용 예시





BRIVA

ann@brivaagency.com
briva-agency.vercel.app

© 2026 BRIVA AGENCY